

2025-2031年中国财务公司 市场环境影响与投资方向调整报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2025-2031年中国财务公司市场环境影响与投资方向调整报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/057504A33I.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2025-07-02

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明: 《2025-2031年中国财务公司市场环境影响与投资方向调整报告》由权威行业研究机构博思数据精心编制,全面剖析了中国财务公司市场的行业现状、竞争格局、市场趋势及未来投资机会等多个维度。本报告旨在为投资者、企业决策者及行业分析师提供精准的市场洞察和投资建议,规避市场风险,全面掌握行业动态。

第1章中国财务公司行业概念界定及市场环境剖析

1.1 财务公司的概念界定

1.1.1 财务公司定义及特点 (1) 财务公司的定义 (2) 财务公司的行业特点

1.1.2 财务公司的主要类型 (1) “司库型”财务公司 (2) “信用型”财务公司 (3) “全能型”财务公司

1.1.3 财务公司的经营范围

1.1.4 财务公司的功能定位

1.1.5 行业所属国民经济统计分类代码

1.1.6 本报告数据来源及统计口径说明

1.2 财务公司政策及监管环境分析

1.2.1 财务公司监管部门

1.2.2 财务公司主要监管指标

1.2.3 财务公司重点业务监管要求

1.2.4 财务公司法律法规汇总及解读 (1) 法律法规汇总 (2) 重点法律法规解读

1.2.5 财务公司监管方向预判

1.2.6 政策环境对行业的影响分析

1.3 财务公司宏观经济环境分析

1.3.1 宏观经济发展对财务公司的影响预测 (1) 宏观经济现状 (2) 宏观经济预测 (3) 对宏观经济的影响 (4) 宏观经济对财务公司的影响

1.3.2 经济环境对财务公司业务结构的影响

1.4 财务公司金融环境分析

1.4.1 国内总体金融环境运行分析 (1) 货币供应量 (2) 社会融资规模

1.4.2 国内资本市场运行情况分析 (1) 股票市场 (2) 债券市场运行情况 (3) 货币市场运行情况

1.4.3 利率市场化改革影响分析 (1) 对财务公司的积极影响分析 (2) 对财务公司的消极影响分析

1.4.4 央行货币政策对财务公司影响分析 (1) 货币政策趋势 (2) 对财务公司影响

1.4.5 外汇风险对财务公司业务影响分析 (1) 外部风险影响分析 (2) 内部风险影响分析

1.4.6 金融业发展与改革对财务公司的影响

1.5 财务公司技术环境分析

1.5.1 财务公司信息化发展现状 (1) 财务公司信息系统分类 (2) 财务公司行业信息科技投资现状分析

1.5.2 财务公司IFDAP数据分析平台解决方案 (1) 财务公司IFDAP概念 (2) 系统总体框架搭建

1.5.3 财资云服务平台财务公司管理系统(N9) (1) N9系统特点分析 (2) N9功能分析

1.5.4 区块链技术在财务公司的应用研究 (1) 区块链概念分析 (2) 区块链技术在财务公司的应用

1.6 财务公司市场环境风险预警

1.6.1 财务公司的政策环境风险

1.6.2 财务公司的宏观经济风险

1.6.3 财务公司的金融环境风险

1.6.4 财务公司的信息科技风险

1.7 财务公司行业SWOT分析

1.7.1 财务公司的优势分析

1.7.2 财务公司的劣势分析

1.7.3 财务公司的机会分析 (1) 国际金融市场机会 (2) 新兴金融业务机会

1.7.4 财务公司的威胁分析 (1) 替代性竞争威胁不断加大 (2) 外资进入威胁 (3) 同业竞争压力

第2章国际财务公司行业发展轨迹与经验借鉴

2.1 国际财务公司的运营特点分析

2.1.1 国际财务公司的经营范围 (1) 美国模式 (2) 英国模式

2.1.2 国际财务公司的功能定位

2.1.3 国际财务公司的资金来源

2.1.4 国际财务公司的资金运用

2.1.5 国际财务公司的经营机

制2.2 国际财务公司发展现状及经验2.2.1 美国财务公司（1）该国对财务公司的定义（2）资金来源（3）美国财务公司的类型（4）美国财务公司的运作模式（5）美国财务公司的业务实践2.2.2 德国财务公司发展经验（1）德国财务公司的类型（2）德国财务公司的发展状况（3）德国财务公司的发展特征2.2.3 欧洲其他国家的财务公司2.2.4 亚洲财务公司2.2.5 对我国财务公司的启示（1）培育良好的金融环境，健全金融监管体系（2）结合国情和集团的特点设计财务公司的定位（3）强化风险评估体系和自律管理机制2.3 国外财务公司经营管理案例分析2.3.1 美国通用电气金融服务公司（1）通用电气金融公司发展概况（2）通用电气金融公司运营模式及风险控制（3）通用电气金融公司核心业务运作（4）通用电气金融公司在华投资2.3.2 德国西门子财务公司（SFS）（1）西门子财务公司发展概况（2）SFS职能定位和业务分类（3）SFS四大业务板块运营分析（4）SFS资金集中和资金池管理（5）SFS资金管理带来的启示2.4 国际财务公司的发展趋势分析第3章中国财务公司行业发展现状分析3.1 中国财务公司演变历程分析3.1.1 财务公司兴起与成长阶段3.1.2 财务公司整顿与调整阶段3.1.3 财务公司规范发展阶段3.1.4 财务公司新的发展阶段3.1.5 财务公司内涵式发展阶段3.2 财务公司的组建及运营分析3.2.1 财务公司的设立条件3.2.2 财务公司的组建流程（1）筹建过程（2）开业阶段3.2.3 财务公司的资金来源3.2.4 财务公司的资金运作3.2.5 财务公司的管理体制3.2.6 财务公司的信息化建设（1）财务公司信息化建设模式基本思路及应用（2）财务公司信息系统的建设架构和关键因素3.3 财务公司运作模式分析3.3.1 资金集中管理模式分析（1）产生的背景（2）运作的模式（3）发挥的作用3.3.2 投融资运作模式分析3.3.3 供应链运营模式分析（1）产生的背景（2）运作模式3.4 财务公司发展规模分析3.4.1 财务公司的数量规模3.4.2 财务公司的资产规模3.4.3 财务公司的实收资本规模3.4.4 财务公司的负债与权益状况（1）负债情况分析（2）权益情况分析3.5 财务公司经营效益分析3.5.1 财务公司的营业收入（1）营业总收入分析（2）营业净收入分析3.5.2 财务公司的盈利水平3.5.3 财务公司的资产质量状况3.5.4 财务公司风险指标分析3.5.5 财务公司资金集中情况分析3.6 财务公司分布状况分析3.6.1 财务公司地域分布状况（1）按数量分布（2）按资产分布（3）按利润总额分布3.6.2 财务公司行业分布状况（1）按数量分布（2）按资产分布（3）按利润总额分布3.6.3 财务公司所有制分布状况（1）按数量分布（2）按资产分布（3）按利润总额分布3.7 财务公司人力资源状况分析3.7.1 财务公司人才需求现状（1）对“双料型”人才的需求（2）对“复合型”人才的需求（3）对“创造型”人才的需求3.7.2 财务公司人才规模分析3.7.3 财务公司人才结构分析3.7.4 财务公司人才战略分析第4章中国财务公司行业细分业务发展分析4.1 财务公司细分业务结构分析4.1.1 财务公司存贷款业务结构分析4.1.2 财务公司资金业务结构分析4.1.3 财务公司融资业务结构分析4.1.4 财务公司中介业务结构分析4.2 财务公司存贷款业务分析4.2.1 财务公司存款业务分析（1）财务公司存款业务问题（2）财务公司资金来源问题原因（3）财务公司存款规模分析（4）财务公司存款结

构分析4.2.2 财务公司贷款业务分析（1）财务公司贷款规模分析（2）财务公司贷款结构分析（3）财务公司银团贷款分析（4）财务公司信贷问题分析4.3 财务公司资金业务发展分析4.3.1 金融机构股权投资业务（1）股权投资市场整体运行状况（2）财务公司对金融机构股权投资状况4.3.2 财务公司外汇业务分析（1）财务公司外汇业务概述（2）财务公司外汇业务风险管理4.3.3 融资租赁业务发展分析（1）融资租赁市场整体运行效益（2）融资租赁行业竞争状况分析（3）财务公司融资租赁业务分析4.3.4 买卖方信贷业务发展分析（1）买方信贷业务分析（2）卖方信贷业务分析4.3.5 财务公司证券投资业务（1）财务公司证券投资业务规模分析（2）财务公司证券投资业务品种特点4.4 财务公司融资业务发展分析4.4.1 财务公司债券发行业务分析4.4.2 财务公司同业拆借业务分析（1）同业拆借市场参与主体（2）有关财务公司同业拆借的规定4.4.3 财务公司信贷资产转让业务（1）信贷资产转让业务运作模式分析（2）信贷资产转让业务开展意义分析4.4.4 财务公司票据转贴现业务分析4.5 财务公司中介业务发展分析4.5.1 财务公司票据业务分析4.5.2 财务公司代理业务分析4.5.3 财务公司委托业务分析4.5.4 财务公司担保业务分析4.5.5 财务公司结算业务分析4.5.6 企业债券承销业务分析第5章中国财务公司行业产业链金融开拓策略5.1 产业链金融模式含义与特征5.1.1 产业链金融的含义5.1.2 产业链金融特点分析5.1.3 产业链金融模式分析5.2 财务公司开展产业链金融业务优势5.2.1 财务公司开展产业链金融优势分析5.2.2 财务公司在产业链金融中的作用（1）多样的融资产品业务（2）风险控制范围集中于核心企业5.2.3 财务公司有助于解决融资服务问题（1）解决核心企业风险加大的问题（2）解决风险扩散到整条产业链的问题（3）解决信用体系不完善的问题5.3 财务公司开展产业链金融业务分析5.3.1 财务公司在产业链融资服务中的应用（1）财务公司与银行合作（2）财务公司依靠自身金融产品发挥作用5.3.2 财务公司开展产业链金融业务盈亏分析5.3.3 财务公司开展产业链金融市场需求分析5.3.4 财务公司开展产业链金融业务案例分析5.4 财务公司开展产业链金融业务对策5.4.1 财务公司开展产业链金融业务面临困境（1）财务公司定位不清（2）资本来源受到限制（3）金融服务功能不强（4）抵御外部冲击能力较弱5.4.2 财务公司开展产业链金融业务对策建议（1）财务公司调整功能定位（2）财务公司扩大融资渠道（3）金融管理当局应放松监管（4）防范风险，增强抵御能力第6章中国重点行业财务公司组建前景分析6.1 电力集团财务公司投资可行性分析6.1.1 电力集团设立财务公司的必要性（1）资金余缺（2）业务状况6.1.2 电力集团财务公司发展规模分析6.1.3 电力集团财务公司经营效益分析6.1.4 电力集团财务公司业务模式分析（1）电力集团的融资中心（2）电力集团的结算中心（3）电力集团的信贷中心（4）电力集团的信托中心（5）电力集团证券筹融资的“窗口”（6）电力集团的财务顾问6.1.5 电力集团财务公司投资前景分析（1）政策性风险和法律风险（2）管理风险（3）市场风险（4）信用风险（5）流动性风险（6）操作风险6.1.6 电力集团财务公司发展方向分析（1）电力集团需要强大的金融作后盾（2）按合作银行模式进行组建

(3) 资金来源问题 (4) 服务范围

6.2 电子电器集团财务公司投资可行性分析

6.2.1 电子电器集团设立财务公司的必要性

(1) 海尔集团财务公司 (2) 松下电器(中国)财务公司

6.2.2 电子电器集团财务公司发展规模分析

6.2.3 电子电器集团财务公司经营效益分析

6.2.4 电子电器集团财务公司业务模式分析

(1) 集约化金融服务 (2) 集团化金融管理 (3) 集成化金融支持

6.2.5 电子电器集团财务公司投资前景分析

(1) 流动性风险 (2) 信用风险 (3) 合规性风险 (4) 操作风险 (5) 市场风险

6.2.6 电子电器集团财务公司发展方向分析

(1) 行业特点 (2) 财务公司发展方向

6.3 钢铁集团财务公司投资可行性分析

6.3.1 钢铁集团设立财务公司的必要性

(1) 行业重组要求资金集中管理 (2) 行业发展要求全方位金融服务 (3) 有利于提高整个集团的综合竞争力

6.3.2 钢铁集团财务公司发展规模分析

(1) 发展历程 (2) 发展现状 (3) 发展规模

6.3.3 钢铁集团财务公司经营效益分析

6.3.4 钢铁集团财务公司业务模式分析

6.3.5 钢铁集团财务公司投资前景分析

(1) 钢铁集团成员单位个性化、专业化需求对财务公司提出的挑战 (2) 有关财务公司与钢铁集团上市公司关联交易的问题 (3) 有关短期融资券和中期票据的主承销商问题 (4) 与金融同业竞争力低, 金融服务能力有限 (5) 同业不同酬, 薪酬差距造成人才流失风险

6.3.6 钢铁集团财务公司发展方向分析

(1) 钢铁金融产融一体化趋势 (2) 财务公司相关风险预防

6.4 机械制造集团财务公司投资可行性分析

6.4.1 机械制造集团设立财务公司的必要性

6.4.2 机械制造集团财务公司发展规模分析

6.4.3 机械制造集团财务公司经营效益分析

6.4.4 机械制造集团财务公司业务模式分析

(1) 建立资金集中管理平台 (2) 建设金融电子化系统平台 (3) 搭建低成本融资平台 (4) 发展融资租赁平台 (5) 建立保险经纪平台 (6) 专业化的财务顾问 (7) 专业化的资产管理 (8) 专业化的项目融资服务

6.4.5 机械制造集团财务公司投资前景分析

6.4.6 机械制造集团财务公司发展方向分析

(1) 行业发展特点 (2) 财务公司发展方向

6.5 建筑建材集团财务公司投资可行性分析

6.5.1 建筑建材集团财务公司发展背景分析

6.5.2 建筑建材集团财务公司发展规模分析

6.5.3 建筑建材集团财务公司经营效益分析

6.5.4 建筑建材集团财务公司业务模式分析

(1) 筹措资金、支持集团发展 (2) 合理发放贷款, 支持子公司发展 (3) 疏通结算渠道, 加速资金周转 (4) 优化企业集团的资源配置

6.5.5 建筑建材集团财务公司投资前景分析

6.5.6 建筑建材集团财务公司发展方向分析

(1) 加强业务创新 (2) 扩大筹资渠道, 壮大资产规模。

6.6 交通运输集团财务公司投资可行性分析

6.6.1 交通运输集团财务公司发展背景分析

6.6.2 交通运输集团财务公司发展规模分析

6.6.3 交通运输集团财务公司经营效益分析

6.6.4 交通运输集团财务公司业务模式分析

6.6.5 交通运输集团财务公司投资前景分析

(1) 内部的各项规章制度不尽完善 (2) 监督部门没有发挥应有的作用 (3) 没有形成健全的防范机制 (4) 缺乏规范的授信控制制度

6.6.6 交通运输集团财务公司发展方向分析

(1) 行业状况 (2) 行业前景 (3) 行业特点与财务公司方向

6.7 军工集团财务公司投资可行性分析

6.7.1 军工集团财务公司发展现状分析

6.7.2 军工集团财务公司发展规模分析

6.7.3 军工集

团财务公司经营效益分析6.7.4 军工集团财务公司业务模式分析（1）内部结算（2）融资管理（3）投资管理（4）中介咨询6.7.5 军工集团财务公司投资前景分析6.7.6 军工集团财务公司发展方向分析（1）军工行业集团化趋势（2）行业财务公司发展方向6.8 煤炭集团财务公司投资可行性分析6.8.1 煤炭集团设立财务公司的必要性（1）满足煤炭企业集团加强资金集中管理的需要（2）解困煤矿资源整合后的资金缺口需要6.8.2 煤炭集团财务公司发展规模分析6.8.3 煤炭集团财务公司经营效益分析6.8.4 煤炭集团财务公司业务模式分析（1）煤炭集团财务公司融资功能定位（2）煤炭集团财务公司融资功能分析6.8.5 煤炭集团财务公司投资前景分析（1）定位缺失，资源不能优化配置（2）产权基础不合理，金融资本与产业资本无法双向融合（3）功能单一（4）风险管理意识缺失，风险管理水平偏低6.8.6 煤炭集团财务公司发展方向分析（1）行业状况（2）财务公司方向6.9 汽车集团财务公司投资可行性分析6.9.1 汽车集团财务公司发展现状分析6.9.2 汽车集团财务公司发展规模分析6.9.3 汽车集团财务公司经营效益分析6.9.4 汽车集团财务公司业务模式分析（1）与汽车金融公司的业务模式对比（2）从汽车产业链角度看汽车财务公司的业务模式（3）未来汽车财务公司发展汽车金融服务业务的局限性6.9.5 汽车集团财务公司投资前景分析（1）产业结构风险（2）人才风险（3）竞争风险6.9.6 汽车集团财务公司发展方向分析（1）加强和完善结算功能（2）提升汽车金融服务能力（3）加强业务创新能力6.10 贸易集团财务公司投资可行性分析6.10.1 贸易集团财务公司发展现状分析6.10.2 贸易集团财务公司发展规模分析6.10.3 贸易集团财务公司经营效益分析6.10.4 贸易集团财务公司业务模式分析6.10.5 贸易集团财务公司投资前景分析（1）开户银行信用风险（2）国家政策风险（3）结算路径风险（4）被制裁国家的汇款风险6.10.6 贸易集团财务公司发展方向分析（1）贸易金融产品趋势（2）财务公司风险防范第7章中国财务公司代表性企业案例研究7.1 财务公司总体经营状况分析7.1.1 财务公司资产规模对比分析7.1.2 财务公司营业收入对比分析7.1.3 财务公司盈利情况对比分析7.2 财务公司经营状况个案分析7.2.1 中油财务有限责任公司（1）企业概述（2）竞争优势分析（3）企业经营分析（4）发展战略分析7.2.2 中国电力财务有限公司（1）企业概述（2）竞争优势分析（3）企业经营分析（4）发展战略分析7.2.3 中国石化财务有限责任公司（1）企业概述（2）竞争优势分析（3）企业经营分析（4）发展战略分析7.2.4 上海汽车集团财务有限责任公司（1）企业概述（2）竞争优势分析（3）企业经营分析（4）发展战略分析7.2.5 海尔集团财务有限责任公司（1）企业概述（2）竞争优势分析（3）企业经营分析（4）发展战略分析7.2.6 国家电投集团财务有限公司（1）企业概述（2）竞争优势分析（3）企业经营分析（4）发展战略分析7.2.7 上海电气集团财务有限责任公司（1）企业概述（2）竞争优势分析（3）企业经营分析（4）发展战略分析7.2.8 中国华能财务有限责任公司（1）企业概述（2）竞争优势分析（3）企业经营分析（4）发展战略分析7.2.9 航天科技财务有限责任公司（1）企业概述（2）竞争优势分析（3）企业经营分析（4）发展战略

分析7.2.10 南方电网财务有限公司 (1) 企业概述 (2) 竞争优势分析 (3) 企业经营分析 (4) 发展战略分析第8章中国财务公司趋势预测及战略分析8.1 财务公司行业未来发展方向8.1.1 集团公司并购重组趋势分析 (1) 并购支付方式变化趋势 (2) 战略性并购重组趋势 (3) 民营企业并购趋势8.1.2 财务公司功能强化方向预测 (1) 财务公司的资本运作功能 (2) 财务公司的风险管理功能8.2 财务公司行业趋势预测分析8.2.1 财务公司资产规模预测8.2.2 财务公司业务规模预测8.2.3 财务公司盈利规模预测8.3 财务公司产业链金融业务前景8.3.1 能源集团金融服务前景 (1) 能源集团金融服务模式分析 (2) 能源集团相关价值链分析 (3) 能源集团金融整体解决方案 (4) 能源集团金融服务风险管理8.3.2 汽车集团金融服务前景 (1) 汽车集团金融服务模式分析 (2) 汽车集团相关价值链分析 (3) 汽车集团产业金融产品分析 (4) 汽车集团金融整体解决方案 (5) 汽车集团金融服务风险管理8.3.3 钢铁集团金融服务前景 (1) 钢铁集团金融服务模式分析 (2) 钢铁集团相关价值链分析 (3) 钢铁集团产业金融产品分析 (4) 钢铁集团金融整体解决方案 (5) 钢铁集团金融服务风险管理8.3.4 交通运输集团金融服务前景 (1) 交通运输集团金融服务模式分析 (2) 交通运输集团相关价值链分析 (3) 交通运输集团金融整体解决方案 (4) 交通运输集团金融服务风险管理8.3.5 物流集团金融服务前景 (1) 物流集团金融服务模式分析 (2) 物流集团相关价值链分析 (3) 物流集团产业金融产品分析 (4) 物流集团金融整体解决方案 (5) 物流集团金融服务风险管理8.3.6 房地产集团金融服务前景 (1) 房地产集团金融服务模式分析 (2) 房地产集团相关价值链分析 (3) 房地产集团产业金融产品分析 (4) 房地产集团金融整体解决方案 (5) 房地产集团金融服务风险管理8.3.7 石油化工集团金融服务前景 (1) 石油化工集团金融服务模式分析 (2) 石油化工集团相关价值链分析 (3) 石油化工集团产业金融产品分析 (4) 石油化工集团金融整体解决方案 (5) 石油化工集团金融服务风险管理8.3.8 机械制造集团金融服务前景 (1) 机械制造集团金融服务模式分析 (2) 机械制造集团相关价值链分析 (3) 机械制造集团金融整体解决方案 (4) 机械制造集团金融服务风险管理8.4 财务公司发展战略分析8.4.1 所属集团公司发展战略 (1) 集团与自身利益兼顾 (2) 管理体制方面给予财务公司支持8.4.2 财务公司自身发展战略 (1) 提高员工队伍素质 (2) 加强内部控制, 重视风险管理8.4.3 财务公司定位转型战略 (1) 财务公司的当前定位——内部银行 (2) 向专业化的产业金融机构发展8.4.4 财务公司与外部的合作战略 (1) 财务公司与商业银行的合作战略 (2) 财务公司与信托公司的合作战略 (3) 财务公司与基金公司的合作战略 (4) 财务公司与保险公司的合作战略第9章中国财务公司风险管理及防范策略分析9.1 财务公司的运营风险分析9.1.1 财务公司的信用风险9.1.2 财务公司的市场风险9.1.3 财务公司的资本风险9.1.4 财务公司的流动性风险9.1.5 财务公司的经营管理风险9.1.6 财务公司的政策风险9.2 财务公司的风险特点分析9.2.1 受体制性因素影响较大9.2.2 风险的分布面广9.2.3 风险的集中度很高9.2.4 风险的结构有侧重点9.3 财务公司风险评价体系9.3.1 财务公司管理状况评价

体系（1）公司治理评价指标（2）功能定位评价指标（3）内部控制评价指标（4）合规性管理评价指标（5）内部审计评价指标（6）信息系统评价指标

9.3.2 财务公司经营状况评价体系

9.3.3 财务公司所属集团影响度评价体系

9.4 财务公司风险控制及防范

9.4.1 国外财务公司风险控制的启示（1）大众汽车金融服务股份公司（2）爱立信财务服务公司

9.4.2 国内财务公司风险管理策略（1）建立全面的风险管理体系（2）学习运用先进风险管理技术（3）探索运用新的风险管理工具（4）培育全员风险管理文化意识

图表目录

图表1：各国对财务公司的定义图

图表2：财务公司的行业特点图

图表3：“司库型”财务公司发展优势分析图

图表4：我国财务公司业务经营范围图

图表5：我国财务公司可申请从事业务图

图表6：财务公司功能定位的演化图

图表7：财务公司行业所属的国民经济分类图

图表8：本报告的主要数据来源说明图

图表9：我国财务公司主要监管指标图

图表10：我国财务公司业务监管政策汇总图

图表11：财务公司法律法规汇总图

图表12：财务公司监管方向预判图

图表13：2020-2024年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）图

图表14：2020-2024年中国全部工业增加值及增速（单位：万亿元，%）图

图表15：部分国际机构对2024年中国GDP增速的预测（单位：%）图

图表16：2024年中国宏观经济核心指标预测（单位：%）图

图表17：截至2024年中国现有确诊病例分布地图

图表18：2020-2024年我国货币供应量情况分析（单位：万亿元）图

图表19：2020-2024年我国社会融资规模增量（单位：万亿元）图

图表20：2020-2024年我国股票市场成交量及成交金额分析（单位：亿股，亿元）更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/057504A33I.html>